

„Mitnija“ tęsia partnerystę su Lidl – stato penktą parduotuvę Jungtinėje Karalystėje

„Mitnija“, viena didžiausių statybos kompanijų Lietuvoje, laimėjo 3 milijonų svarų sterlingų (apie 3,3 mln. eurų) vertės projektavimo ir statybos (Design & Build) užsakymą ir pradėjo statyti beveik 2 000 kv. m Lidl parduotuvę Šuberineso mieste Esekso grafystėje rytų Anglijoje. Tai penktas „Mitnijos“ užsakymas iš Lidl GB, vienos didžiausių Europoje mažmeninės prekybos įmonių Lidl padalinio Jungtinėje Karalystėje. Statybos darbus „Mitnija“ baigs 2021 m. pradžioje.

Nuo 2016 m. „Mitnija“ savo nuolatiniam klientui Lidl GB pastatė keturias naujos koncepcijos „Lidl of the Future“ parduotuves Klaktono, Hinklio, Felikstou ir Loustofto miestuose, jų bendras plotas sudaro 9 000 kv. m. Statant šiuos objektus, „Mitnija“ teikė klientui pilną projektavimo ir statybos (Design & Build) paslaugų paketą.

Mantas Enčeris, „Mitnijos“ padalinio Jungtinėje Karalystėje vadovas, teigia, kad ilgalaikė partnerystė su Lidl GB yra nuoseklaus darbo įgyvendinant kompanijos strategiją rezultatas.

„Mūsų partnerystė su Lidl Jungtinėje Karalystėje prasidėjo 2016 m. po sėkmingo Lidl ir „Mitnijos“ bendradarbiavimo Lietuvoje – čia savo nuolatiniam klientui pastatėme 42 000 kv. m logistikos centrą Kauno rajone ir šešias parduotuves. Visus užsakymus iš Lidl GB įgyvendinome teikdami klientui projektavimo ir statybos paslaugų paketą. Tai reiškia, kad mes, kaip generalinis rangovas, esame atsakingi už visą statybos procesą – nuo projektavimo iki statybų. Jungtinėje Karalystėje pagal tokią koncepciją įgyvendinama dauguma statybos projektų. Mūsų gebėjimas teikti tokią paslaugą neabejotinai prisidėjo prie sėkmingos partnerystės su Lidl GB ir kitais užsakovais Jungtinėje Karalystėje.“

Lidl GB naujos koncepcijos ir dizaino „Lidl of the Future“ parduotuvės išsiskiria modernia architektūra, erdviu planu ir energiją taupančiais technologiniais sprendimais. Jose projektuojami platesni tarpai tarp eilių, didesnės erdvės prekėms prie kasų, kūdikių vystymo kambariai, taip pat didesnės patalpos darbuotojų poilsiui. Priekinis pastato fasadas sudarytas vien iš stiklo, todėl į vidų pateka natūrali šviesa, o automatiškai valdomos išorinės žaliuzės apsaugo pastatą nuo karščio.

Lidl ypatingą dėmesį skiria aplinkosaugai. Naujose parduotuvėse, palyginti su kitais tokio pat dydžio ir paskirties statiniais, išmetamo CO₂ kiekis sumažėja 20 proc., t. y. apie 40 t CO₂ per metus. Parduotuvių apšvietimo sistema, kurią sudaro šviesos diodų įrenginiai, taip pat sutaupo apie 50 proc. elektros energijos, palyginti su įprastomis apšvietimo sistemomis.

Apie Lidl

Lidl GB savo veiklą Didžiojoje Britanijoje pradėjo 1994 m. ir šiuo metu valdo 800 parduotuvių ir 13 logistikos centrų Anglijoje, Škotijoje ir Velse. Kompanijoje dirba 25 000 darbuotojų. Lidl priklauso „Schwarz“ įmonių grupei, kuri yra didžiausia mažmeninės prekybos įmonė Europoje. Lidl turi daugiau nei 11 200 parduotuvių 32 šalyse, kompanijoje dirba daugiau nei 310 000 darbuotojų. Schwarz grupė (Kaufland, Lidl) 2018 m. gavo 104.3 milijardus eurų pajamų.

Apie „Mitnija“

„Mitnija“ yra viena didžiausių statybos kompanijų Lietuvoje. 2019 m. bendrovė gavo 109 milijonus eurų pajamų, joje dirba daugiau nei 330 darbuotojų. „Mitnija“ stato komercinės, pramoninės, infrastruktūros ir gyvenamosios paskirties projektus. „Mitnijos“ pagrindinė rinka yra Lietuvoje. 2016 m. bendrovė pradėjo veiklą Jungtinėje Karalystėje ir Latvijoje; ji ir toliau sieks plėsti veiklą stabiliose Europos šalių rinkose. „Mitnija“ dirba pagal tarptautinius ISO 9001 kokybės ir ISO 14001 aplinkos apsaugos vadybos standartus.

Dėl papildomos informacijos prašom kreiptis:

Audrius Valatkevičius

Rinkodaros ir komunikacijos konsultantas, „Mitnija“

Telefonas 8 698 39 346

El. paštas a.valatkevicius@mitnija.lt

Interneto svetainė www.mitnija.lt